

deutsche getränke wirtschaft

März 2018

dgw

Wirtschaftsfachmagazin



Die Sonnenwinzer



Die Ehrenpreisträger 2016 und 2017
freuen sich auf Ihren Besuch
auf der ProWein in **Halle 13, Stand A 100**



Martin Schongauer
Grauer Burgunder

2. Platz
Weißwein National
im LEH

Badens bedeutendste
Weinmarke



BADISCHER
WINZERKELLER
Die Sonnenwinzer

Biermarkt 2017 – Wetterlage: teils
sonnig über heiter bis wolkig,
Unwetterwarnungen, Sturmböen

Von Beziehungen und Widersprüchlich-
keiten – (Un-)Wort des Jahres sagt mehr
über uns aus

Intergastra 2018: dynamische Plattform

Marken gewinnen Vertrauen zurück

Montika Busch & Reiner Schmidt GbR dgw-Verlag, Nansenstraße 11, 53000 Weller
VKZ 14464 – Pressepost Deutsche Post
K14464#5065660694#3/18
Gastro Vision GmbH & Co. KG
Bianca Gellert
Hopfenstraße 23
20359 Hamburg



Intergastra 2018

In Halle 10 hatte unter dem Motto „Gastro Vision goes South“ das Businessforum seine Zelte aufgeschlagen. Knapp 60 Aussteller hatten jede Menge Trends und Innovationen im Gepäck. Mit dabei: die Formate Community Table, Stage of taste, Kitchen Club und Out of Box. Zum ersten Mal dabei: das Extraction Lab by Rancilio, im dem sich alles um das Thema Kaffee drehte. Ein „super Start“ sei es gewesen, meinte Gastro-Vision-Veranstalter Klaus Klische, der die Kooperation mit der Messe Stuttgart als gelungen empfand.

Diesjährig als Gastro-Vision-Aussteller mit dabei: *Viva con Agua Mineralwasser*. Mit diesem Engagement wollen die Initiatoren auf die Trinkwasserprojekte in Entwicklungsländern aufmerksam machen und sie

unterstützen. Sie wollen möglichst viele Menschen mit ihrer Idee erreichen und für ihre Vision „Alle für Wasser – Wasser für Alle!“ sensibilisieren.

Alle Menschen sollen Zugang zu sauberem Trinkwasser bekommen, dafür setzt sich der Verein ein. Umgesetzt werden die von *Viva con Agua* finanzierten Projekte vom Partner Welthungerhilfe und lokalen Organisatoren. Ein weiteres Projekt heißt „Goldeimer“. Der Zugang zu Toiletten und die Vermeidung von Trinkwasserverunreinigungen sind ein Kernelement der Vision. 2013 haben die *Viva con Agua*-Aktivisten Goldeimer als Sanitärkomponente gegründet. Das Motto: „Alle für Klos/Klos für alle!“ – denn den Aussagen zufolge haben weltweit 2,4 Milliarden Menschen keine Toilette. Mit dem Kauf des Goldeimer-Klopapiers wird der Bau von sanitären Anlagen unterstützt. »



Sanitärkomponente „Alle für Klos/Klos für alle!“



Bei Viva con Agua im Mittelpunkt: „Alle für Wasser – Wasser für Alle!“

