



Die Fachzeitschrift des
Verbandes der Köche
Deutschlands e.V.

KÜCHE

AUSGABE
4_18

MAGAZIN FÜR KREATIVES KÜCHENMANAGEMENT

KAFFEETREND 2018
COLD BREW COFFEE

KOCH ZUR MIETE
VOR- UND NACHTEILE

BETRIEBSGASTRONOMIE
KULINARIK EROBERT KANTINE

KOCH AM GRILL

Fabian Beck verbindet die Leidenschaft
fürs Grillen mit der Liebe zum Kochen





Fotos Ingo Hilger

VISIONEN AUS Hamburg

150 Aussteller, 3.000 Besucher: Auf der Gastro Vision im Hamburger Hotel Empire Riverside wurden Branchentrends und Innovationen gezeigt. KÜCHE stellt einige vor.

Von Dörte Fleischhauer



Papier-Rausch

Von Coconut Bowl bis zur Snack-Box mit Dippecke: Traditionelle wie auch originelle Einwegartikel für Catering, Gastronomie und Hotellerie aus Papier, Pappe, Kunststoff und nachwachsenden Rohstoffen präsentierte Papier-Rausch. Das Unternehmen wird heute von Martina und Anette Rausch in dritter Generation geführt.

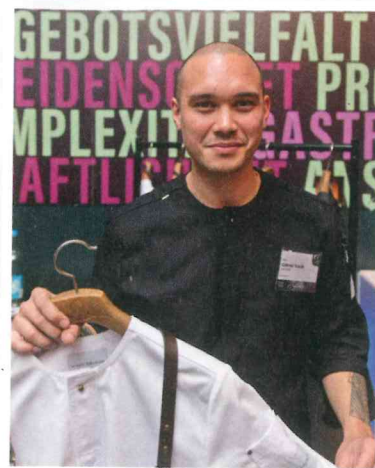


Bone Brox

Lea Hirche ist Sales Managerin Deutschland bei Bone Brox. Sie präsentierte Brühe aus Knochen von Bio-Weiderindern und Bio-Freilandhühnern, 18 Stunden lang gekocht, um alle wertvollen, eingelagerten Nährstoffe und Kollagene herauszuziehen. Die Macher bewerben Bone Brox als Paleo-Superfood nach Omas Brühe-Rezept.

Trauth Fabrikate

Trauth Fabrikate ist einer der Gewinner des Gastro Vision Förderpreises. Unter dem Label Trauth produzieren die Gründer, Mode-designer Gabriel Trauth (im Bild) und Unternehmer Marcel Hofmann hochwertige Alternativen zum klassischen Workwear-Angebot. Ihr Ziel: Frischen Wind in die Welt der Arbeitsbekleidung zu bringen.



Freachly

Für seine Marketing-Plattform Freachly, auf der Influencer Angebote von Restaurants und Hotels für ein kostenfreies Essen oder eine kostenlose Übernachtung finden, um ihre Erfahrungen damit in sozialen Netzwerken zu teilen und so die Marketingausgaben zu senken, bekam Steffen Allesch ebenfalls den Gastro Vision Förderpreis.



Churchill

Robert Gerstner (im Bild) zeigt mit Churchill modern-rustikales Porzellan mit britischem Charme und mehr als 220 Jahren Tradition. Die Serie Stonecast mit Farben wie Berry Red, Peppercorn Grey oder Mustard Seed Yellow sind handdekoriert und inspiriert durch das Farbenspiel der Jahreszeiten. Für diese Serie bietet Churchill aktuell eine zehnjährige Nachkaufgarantie.



Tikkis

Unter der Marke Tikkis verbinden Sandra Schmidbauer und Rita Pant raffinierte Gewürze mit Nüssen, Früchten und Hülsenfrüchten zu provokant-pikanten Knabbereien, Spice-Mixes und Chutneys: Asian Fusion Snacks, frisch und knackig. Ergänzt wird die Produktpalette mit verschiedenen Chutneys als Dip zu den Knabbereien.