



Pressemitteilung

Gastro Vision Roadshow immer beliebter

Hamburg, den 2. November 2018 – Die Gastro Vision Roadshow schloss gestern nach vier Tagen mit einem hervorragenden Resümee. Die Stimmung bei den Stopps in München, Frankfurt, Köln und Berlin war ausgezeichnet. Alle Standorte waren gut besucht, es konnte ein eindeutiger Anstieg der Besucherzahlen verzeichnet werden. Der neue Roadshow-Stopp in Köln kam gut an, und die Veranstaltung in München setzte sich nach ihrer Einführung im Vorjahr sogar an die Spitze. Die rund 20 Aussteller freuten sich über das große Interesse und informierten vor Ort über ihre neuen Produkte und Innovationen für Hotellerie, Gastronomie und Catering.

„Die Gastro Vision Roadshow hat zu ihrer vierten Auflage nochmal einen Schub bekommen und erfreut sich zunehmender Beliebtheit bei Ausstellern und Besuchern. Mit gutem Grund: Die angenehme und familiäre Atmosphäre bietet beste Voraussetzungen für intensive Gespräche und gute Möglichkeiten zum entspannten Netzwerken. Die Verweildauer auf den Veranstaltungen ist darum besonders hoch. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf“, sagt **Gastro Vision-Veranstalter Klaus Klische**.

Fotomaterial unter: www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads

Über die Gastro Vision

Die Gastro Vision steht für innovative Ideen und neue Trends. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Oktober präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. 2018 ging die Gastro Vision erstmals parallel zur Intergastra in Stuttgart an den Start. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. 2019 feiert der exklusive Branchentreff seinen 20. Geburtstag.

Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com.

Pressekontakt Gastro Vision

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: presse@gastro-vision.com